NAZIV AKTIVNOSTI: MOJA BAŠTINA

|  |  |
| --- | --- |
| CILJ I  NAMJENA  AKTIVNOSTI | 1.Naučiti o tradicionalnim jelima regije i partner zemljama Portugal,Engleska,Španjolska,Francuska, Rumunjska, Italija i Hrvatska, usporediti ih i iskušati napraviti  2.Naučiti o tradicionalnim običajima(naglasak na folkloru) regije i navedenih država  3.Naučiti kako predstaviti neku ruralnu turističku atrakciju na tržište  4.Naučiti kako i za što se biljke mogu koristiti i kako od njih proizvesti proizvode  5.Interkulturalno razumijevanje i širenje europske dimenzije  6.Interkulturalno razumijevanje i širenje UNESCO baština  7.Naučiti informacijske alate koji se mogu koristiti za promidžbu turizma |
| NOSITELJI | 1.Učenici **3.g, 3.f** i nastavnici kuharstva, stranih jezika, pedagoginja, knjižničarka  2.Učenici koji su uključeni u izvanškolske aktivnost- folkor, nastavnice Natalija Poredski i Romana Gašpar, pedagoginja, knjižničarka  3.Učenici **3.h i 3.e**, **1.a i 2.ah**,nastavnice stranih jezika; učenici **2.e,1.f i 1.g** razreda, nastavnice osnova turizma; pedagoginja, knjižničarka  4.Učenici **2.fg** razreda i **1.h,** nastavnice poznavanja robe i prehrana; učenici **1.e** i nastavnica kemije; učenici **2.a**, nastavnica bilinogojstva;učenici **2.d**, nastavnica aranžiranje i estetsko oblikovanja i prezentacijskih vještina; učenici **1.d**, nastavnica nabavnog poslovanja; učenici **4.e**, nastavnica marketinga; učenici **3.e**, nastavnica računovodstva, pedagoginja, knjižničarka  5.Učenici **2.h,** nastavnice stranog jezika,učenici **1.e**, nastavnica biologije  6.Učenici **2.h i 1.h**, nastavnice francuskog jezika; učenici **1.h**,nastavnica praktične nastave- turizam , učenici **4.e** i **4.h,** nastavnik geografije;učenici **2.D** i nastavnik vjeronauka,pedagoginja, knjižničarka  7.Svim zainteresiranim učenicima, nastavnica Ksenija Škorić, nastavnik informatike,pedagoginja, knjižničarka |
| NAČIN REALIZACIJE | 1.popisati jela i prevesti ih na njemački, istražiti kako doći do namirnica, ukoliko ih nema na tržištu, čime ih zamijeniti i osmisliti tradicionalni hrvatski meni.  2. istražiti i predstaviti tradicionalne običaje / folklor, usporediti ih s ostalim državama,naučiti neke tradicionalne folklorne plesove i prezentirati sakupljene podatke  3. istražiti područja koja su iz industrijskih dijelova postala turistička ponuda te ih usporediti s europskim projektima ( Eden-Eng.) te napraviti promidžbu takvog područja  4. istražiti koje biljke se mogu uzgojiti u našem području; kako ih se može pretvoriti u proizvod te kako prezentirati, ponuditi i predstaviti taj proizvod  5.istražiti nacionalne parkove ili parkove prirode u regiji, usporediti ih s partner zemljama i predstaviti ih  6. istražiti nematerijalnu UNESCO baštinu u Hrvatskoj, usporediti ju s partner zemljama i predstaviti ih  7. organizirati radionice s informacijskim alatima koji se mogu koristiti za promidžbu turizma ( Prezi,Picasa,Tripadvisor, Publisher) |
| VREMENIK | 1. Kraj rujna- početak listopada 2014. 2. Studeni 2014.-29.10.2014.- srijeda 3. Veljača 2015. 4. Travanj 2015. 5. Svibanj 2015. 6. Lipanj 2015. 7. Rujan /studeni 2014. |
| TROŠKOVNIK | Papir u boji, hamer, flomasteri, toner… 1000 kn |
| VREDNOVANJE | Evaluacijski listići za učenike |